

## « Il était un petit navire »

ALAIN AMARIGLIO. ÉDITIONS DU LOSANGE.



Cet ouvrage s'adresse à ceux qui souhaitent plonger quelques heures dans le récit passionnant et véridique d'une start-up pas

comme les autres, de sa création à son naufrage. L'histoire commence gaiement, en 1988, autour de trois futurs diplômés de Télécom Paris, Jean Schmitt, Jérôme Pujol et Alain Amariglio, qui rêvent de créer leur boîte. Ils se jettent à l'eau et nous les suivons dans un périple de quinze ans, raconté avec humour, simplicité et justesse par l'un des capitaines du navire : Alain Amariglio, resté le dernier à bord, en 2003, au moment où l'entreprise – SLP InfoWare, qui a été une des coqueluches des opérateurs télécoms – coule

inéluclablement après son rachat par Gemplus en 2000. La force de ce livre, qui se lit comme un roman, est de nous faire toucher du doigt la réalité de la vie mouvementée des start-up, jalonnée de succès, de périodes d'euphories, mais surtout de doutes, d'écueils, de coups de bluff incroyables, de paperasseries administratives éprouvantes, de tempêtes aussi violentes qu'inattendues, de relations impitoyables avec les capital-risqueurs.... L'auteur ne passe pas non plus sous silence les erreurs de jeunesse des créateurs. Ce qui fait aussi la différence, c'est la start-up en question, l'ambiance qui y règne, amicale, festive souvent, un brin décalée parfois, mais avant tout humaine, contre vents et marées : c'est rare dans le monde du travail, mais ça n'a pas suffi à la survie de SLP.